

## **CNPC Roma 2012 – 19-22 marzo '12**

Commissione Arte, Cultura, Ambiente e Sport

Bentivogli Bruno, presidente della CPS di Bologna – *Moderatore di Commissione*

Boui Achraf, presidente della CPS di Pesaro-Urbino

Celi Francesca, presidente della CPS di Massa Carrara

Cigna Simone, presidente della CPS di Caltanissetta

Ciliberto Michele, presidente della CPS di Catanzaro

De Santis Giada, presidente della CPS di Isernia

Di Toro Martina, presidente della CPS di Modena – *Segretario*

Farina Vito Fabio, presidente della CPS di Taranto

Morigi Giacomo, presidente della CPS di Rimini

Valli Daniele, presidente della CPS di Monza e Brianza

Con la collaborazione di

Bellucci Mario e Gueli Roberto, dell'ufficio V di ed.fisica, sportiva e motoria

Vienna Alessandro, dell'ufficio IV di ed.ambientale, sanitaria ed alimentare.

In seguito ad un confronto riguardante le attività svolte all'interno di ciascuna Provincia, i principali problemi riscontrati riguardano la mancanza di fondi, di comunicazione (sia con gli studenti che con le istituzioni), di strutture e di partecipazione.

Per colmare queste lacune, si ritiene che sia opportuno sfruttare sponsor, patrocini e qualsiasi strategia che possa dare maggiore visibilità alla CPS, facendole così acquistare una maggiore importanza all'interno del panorama scolastico.

Il primo passo verso questo progetto è l'organizzazione di una **Giornata dell'Arte e della Cultura** in tutte le province d'Italia strutturata seguendo delle linee guida, così da unificare l'evento e dargli maggior risalto in tutto il Paese.

Ogni anno, durante il CNPC, all'interno della commissione "arte, cultura e sport" verrà organizzato l'evento per l'anno successivo a quello corrente.

Gli elementi che dovranno essere condivisi da tutte le CPS sono:

- *Tema*
- *Data comune*
- *Logo*
- *Slogan*
- *Tre discipline*, scelte dalla CPS tra Musica, Fotografia, Arti Pittoriche e Grafiche, Poesia, Culinaria.

All'interno della provincia, i rappresentanti dovranno individuare un vincitore per ogni categoria; sarà compito del Coordinamento Regionale selezionare tra essi un rappresentante regionale che accederà all'evento nazionale, svolto quattordici giorni dopo la fase provinciale, in cui verranno eletti i vincitori di categoria.

Inoltre per quel che riguarda la categoria:

- **Musica**: la band selezionata dal CRPCP dovrà presentare un videoclip del proprio cavallo di battaglia da sottoporre alla giuria nazionale, composta da esperti, sia per motivi utilitaristici che pubblicitari;

- Fotografia: le fotografie dovranno essere in bianco/nero, eseguite sia con apparecchi analogici che digitali. Degli scatti dovranno essere presentate la pellicola, se analogici, o il file, se digitali; inoltre dovrà essere consegnata anche una stampa 20x30 cm per l'esposizione durante l'evento.

Le altre discipline saranno gestite autonomamente invece dalle CPS, che stabiliranno i criteri e i requisiti necessari per la partecipazione, seguendo il tema sopra citato.

In materia economica, la ricerca di sponsorizzazioni, collaborazioni e patrocini si rivelerà fondamentale per mantenere un profilo low cost e non gravare sui fondi provinciali e nazionali. Inoltre sarà decisiva la collaborazione con Comuni, Province, Enti ed Associazioni per la concessione gratuita di strutture in cui svolgere la manifestazione (ad esempio, utilizzando strutture confiscate alle mafie).

Una data comune e le linee guida generali renderanno l'evento altamente visibile a livello nazionale, anche tramite testimonial di spicco, così che l'interesse dei privati nei confronti dell'iniziativa sia maggiore.

Per quel che riguarda la pubblicizzazione, verranno adottati vari metodi:

- evento sul sito [www.spazioconsulte.it](http://www.spazioconsulte.it)
- locandine e volantini distribuiti nelle scuole, nelle biblioteche e nei principali luoghi d'interesse
- eventi sui principali social network
- video e canale su [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- promozione attraverso testimonial di spicco, individuati dalle CPS.

Le CPS che non riusciranno ad organizzare l'evento per la data concordata, dovranno contattare la commissione per accordarsi su una possibile partecipazione alla fase nazionale.

I trasporti per la fase nazionale saranno parzialmente finanziati dalle CPS, a discrezione delle singole.

La fase nazionale sarà organizzata più nei dettagli dalla commissione e dalla consulta della provincia ospitante.

➤ La commissione ha ideato le tematiche essenziali per la Giornata dell'Arte e della Cultura 2013.

- Tema: il Classico, nella visione della nostra epoca e reinterpretato dai nostri studenti.
- Logo: affidato alle CPS di Pesaro-Urbino e Taranto, che si rivolgeranno a degli istituti grafici e dovranno consegnare l'elaborato entro il 5 maggio 2012.
- Slogan: "Classicismo tra plagio e rivoluzione" (cit. Honoré de Balzac)
- Data: 11 maggio 2013 per la fase provinciale, 25 per quella nazionale.

Un secondo progetto riguarda invece l'ambiente. Si è però deciso di lasciare ampia autonomia alle singole province e ai singoli istituti.

In linea di massima comunque la giornata dovrebbe aprirsi con il raggiungimento della propria scuola attraverso mezzi alternativi all'auto, come la bici o i mezzi pubblici, se non proprio usando i piedi. Successivamente potrebbero essere organizzati dei gruppi di lavoro o degli incontri con esperti del settore, seguiti da dei dibattiti. Gli interventi potrebbero inoltre

essere differenziati in base all'area di appartenenza geografica, così da trattare tematiche più vicine agli studenti e cercare delle soluzioni davvero realizzabili. Durante la ricreazione o all'entrata/uscita da scuola, potrebbero essere istituiti degli stand di prodotti tipici, specialmente di aziende agricole o locali, che offrano qualità e una valida alternativa ai prodotti delle multinazionali.

Documento approvato all'unanimità dei presenti alle ore 20h15 del 21/03/2012