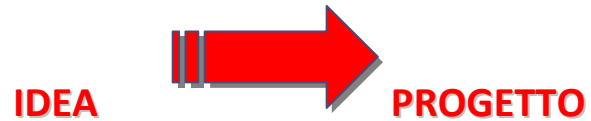


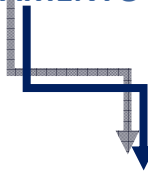


## IL BANDO



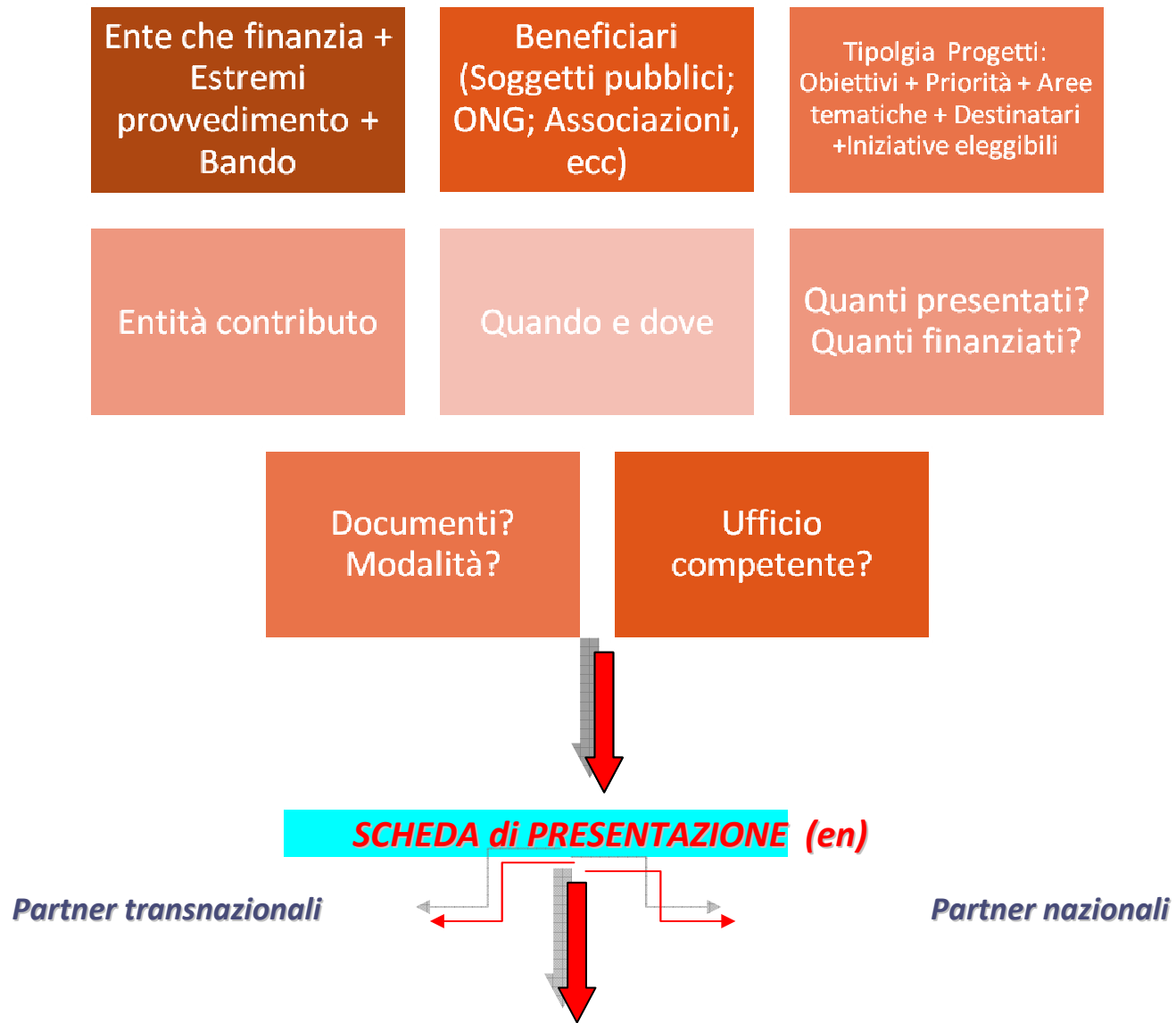
**PROGETTARE:** (dal latino, intens. di proicere “gettare avanti”), *ideare q.c. e studiare il modo di attuarla*

### 1. RICERCA del PROGRAMMA di FINANZIAMENTO



2. LETTURA del BANDO e DOCUMENTI ALLEGATI (formulari, leggi, decreti, delibere, direttive, ecc) **VINCOLI e LIMITI**





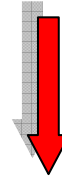
## FORMULARIO

“Il formulario rischia così di diventare la “tomba” del pensare per progetti”

(G. Sordelli, Mensile del coordinamento Regionale CSV Lombardia)

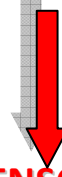
SI CONFONDE IL **PROCESSO** PROGETTUALE CON IL **PRODOTTO** (PROGETTO: **MANCA UN A LOGICA PROCESSUALE**)

Perché si percepisca la **complessità del processo** e degli elementi che lo compongono,

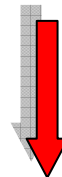


**RELAZIONE** tra: idee, azioni e risultati in modo complesso ed articolato

LAVORARE PER PROGETTI = essere in grado di **LEGGERE QUESTA COMPLESSITÀ, GOVERNARLA** (in itinere)



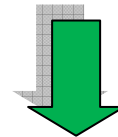
**X COSTRUIRE ARCHITETTURA GENERALE (SENSO GLOBALE) A TUTTO IL PENSIERO PROGETTUALE.**



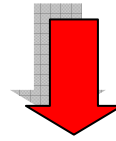
IDEAZIONE  
IDEAZIONE



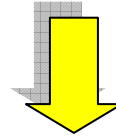
**ANALISI DEI BISOGNI E ANALISI DEGLI OBIETTIVI**



**ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO** (dati, informazioni, analisi statistiche, esperienze, ecc)



**SUCCESSO**

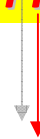


*Delimitazione del contesto di riferimento*

*Identificazione problema e bisogni cui rispondere*

*Esame e scomposizione in causa-effetto*

**OBIETTIVI**

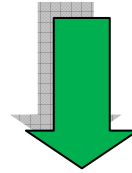


**GENERALI** *identificano il motivo per il quale facciamo il progetto (hard)*

**SPECIFICI** *traducono gli obiettivi generali nel contesto nel quale sarà realizzato*

*(Attività e loro risultati)*

**OBIETTIVI SPECIFICI = SMART** (project management)



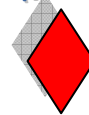
**Specific:** (concretamente realizzato)

**Measurable:** (valutabili)

**Achievable:** (raggiungibili)

**Realistic** (realistici)

**Timed:** (pianificabili)

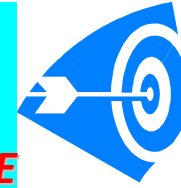


**COME si PERSEGUONO?**

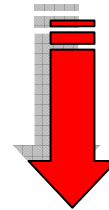
**AZIONI** (soft = modificabili = X raggiungere gli obiettivi)

**METODOLOGIE** (stile di lavoro = modo per realizzare le attività rispondenti agli obiettivi)

**PRIMA di PASSARE alla PROGETTAZIONE**



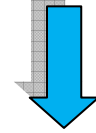
**MATRICE SWOT (fattibilità)**



	<i>Punti di FORZA</i>	<i>PUNTI di DEBOLEZZA</i>
<i>PROGETTO</i>		
<i>CONTESTO</i>	<i>OPPORTUNITÀ</i>	<i>MINACCE</i>

*Punti di forza; Punti di debolezza; Opportunità; Minacce*

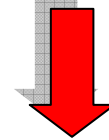
**PROGETTAZIONE** (metodologie)



**Quadro Logico**

*QL permette di rappresentare in sintesi il*

**QUADRO generale del Progetto:**



*Campo di azione*

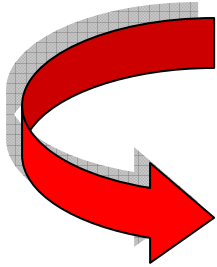
*Obiettivi generali*

*Obiettivi specifici*

*Azioni*

*Risultati (output tangibili + out come cambiamenti)*





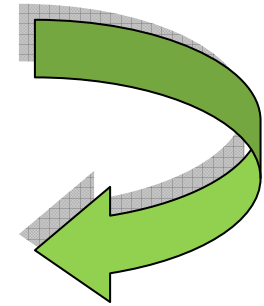
**QL = FATTORE CHIAVE IN TUTTE LE FASI**

**IDEAZIONE**

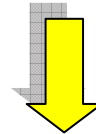
**PIANIFICAZIONE**

**REALIZZAZIONE**

**CHIUSURA**

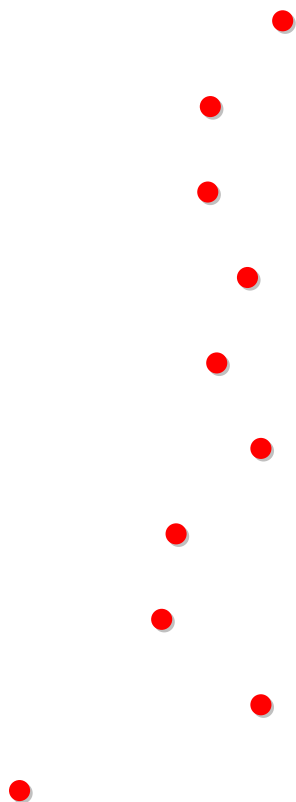


**(VEDI SCHEDA Q.L.)**



**SCHEDA SINTETICA PARTNER**





***Titolo***

***Proponente***

***Motivazioni***

***Obiettivi***

***Destinatari***

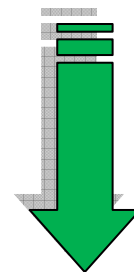
***Attività***

***Risultati attesi***

***Periodo e luogo***

***Partner***

***Riferimenti*** (e mail; telefono, ecc)



***PIANIFICAZIONE***

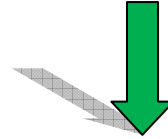
***DEVE COMPRENDERE:***

Attività di  
gestione

Monitoraggio  
e valutazione

Promozione e  
diffusione

## ***CICLO di VITA del PROGETTO***



**“Le fasi fondamentali per portare a termine con successo un progetto dall'ideazione alla verifica ed accrescere le capacità progettuali del team”**

Apprendere una metodologia per la preparazione, l'implementazione e la valutazione dei progetti e programmi basti su un approccio integrato e in una struttura logica

Definisce le fasi che collegano l'inizio e la fine del progetto

## **Ciclo di vita di un progetto** (Project Life Cycle)

descrive le fasi o i passi necessari da seguire per portare a termine **con successo** un progetto: dalla fase iniziale di **inception** (Planning) fino a quella conclusiva di **Post-Deployment**. Le sei fasi sono:

- **Planning** (**PIANIFICAZIONE**: ideazione e incontri - brainstorming -, esame proposte e approvazione, definizione Piano Progetto, implementazione, ecc)
- **Design** (**PROGETTO DETTAGLIATO**: Architettura , Disegno, Liste contenenti specifiche e i task del progetto **Project Scheduling** )
- **Development** (**SVILUPPO**: Scrittura del codice sorgente, Analisi e creazione dei report sulle statistiche del progetto)
- **Integration** (**INTEGRAZIONE**: Integrazione tra i vari componenti in gioco, Ottimizzazione, Completamento idea, ecc)
- **Deployment** (**MESSA IN ESERCIZIO**: Completamento dei documenti operativi, Training, messa in esercizio = prova, ecc)
- **Post-deployment** (**VERIFICA E MONITORAGGIO**: Controllo e Monitoring del prodotto, Chiusura del progetto, Celebrazione della riuscita del progetto le risorse coinvolte (da Marco Altese)



## **METODO GOPP** (*Goal Oriented Project Planning*)

(QL)

METODO che facilita la pianificazione e il coordinamento attraverso una chiara definizione degli obiettivi, un approccio integrato (PCM: Project Cycle Management) 1993, UE: standard di qualità per programmazione, gestione, valutazione di interventi complessi)

**FASE di IDENTIFICAZIONE e DEFINIZIONE:** (analizzare i problemi, stabilire soluzioni, obiettivi, risultati, attività e indicatori di monitoraggio e valutazione)

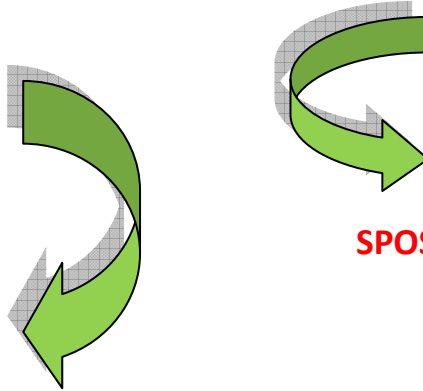
**FASE di ATTIVAZIONE e PROGETTAZIONE ESECUTIVA:** (chiarire suddivisione compiti, fare eventuali adattamenti)

**FASE di VALUTAZIONE e VERIFICA DEL PROGETTO:** (in itinere, adattamenti a problemi o nuove opportunità)

**FASE di VALUTAZIONE FINALE:** (verifica obiettivi, individuazione miglioramenti, ecc)

**L'Appreciative Inquiry** approccio al **Cambiamento** che si basa sulla **valorizzazione del positivo**.

- **Planificazione;**
- **Implementazione rapida ed efficace;**
- **Motivazione e Coinvolgimento;**
- **Rinnovamento e Miglioramento delle relazioni tra le persone**

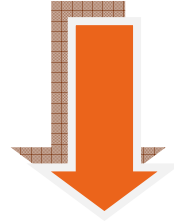


**SPOSTA L'ATTENZIONE DAI PROBLEMI**

**SVILUPPA LA RICERCA VERSO IL POSITIVO (ORGANIZZAZIONE, COMUNITÀ ,  
GRUPPI, PERSONE E LORO ESPERIENZE**

***I PROBLEMI (NON IGNORATI) CONSIDERATI NEL CONTESTO più AMPIO delle  
COSE che FUNZIONANO e delle PROSPETTIVE POSITIVE di CRESCITA.***





***I PROBLEMI, INSERITI NEL PIÙ AMPIO CONTESTO POSITIVO, VENGONO SUPERATI  
DA SOLUZIONI INNOVATIVE CHE LI RENDONO MENO SIGNIFICATIVI.***

***L'idea è:***

- le persone sono propense ad agire in modo strettamente legato alle cose di cui
  - le organizzazioni vanno nella direzione dei fenomeni che studiano

***APPRECIATIVE INQUIRY SIGNIFICA  
"INDAGINE ELOGIATIVA"***

Si riferisce alla scoperta delle **potenzialità** e di **possibilità nuove, innovative, creative ed inaspettat**

## Il **PROCESSO** di **CAMBIAMENTO** che si sviluppa con l'**APPRECIATIVE INQUIRY** si articola in quattro fasi :

1. La **SCOPERTA**: si “scopre” e si valorizza il positivo che esiste in una organizzazione.
2. Il **SOGNO**: la ricerca di “ciò che potrebbe essere”. Riflessioni su quelle che possono essere le nostre aspirazioni.
3. Il **PROGETTO**: Disegniamo concretamente il nostro futuro, la nostra organizzazione, i nostri processi, il nostro piano strategico.
4. La **REALIZZAZIONE**: definizione di piani di azione dettagliati ed operativi.



